

致財經版編輯

## 長城汽車 2021 年營業總收入達人民幣 1,364.05 億元 再創歷史新高 歸屬於母公司股東的淨利潤上升 25.43% 至人民幣 67.26 億元

2022 年 3 月 29 日——長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：2333，A 股證券代號：601633，及其附屬公司「該集團」）截至 2021 年 12 月 31 日止年度（「年度」）按中國企業會計準則編制的經審計年度業績：營業總收入達人民幣 136,404,663,038.67 元，同比增長 32.04%；毛利達人民幣 22,037,190,210.78 元，同比上升 23.97%；毛利率則為 16.16%。歸屬於母公司股東的淨利潤達人民幣 6,726,093,883.72 元，同比上升 25.43%。基本每股收益則為人民幣 0.73 元（2020 年：人民幣 0.59 元）。本公司擬向全體股東分配截至 2021 年 12 月 31 日止年度末期現金股利每股人民幣 0.07 元（含稅）。連同 2021 年中期現金股利每股人民幣 0.30 元（含稅），該公司 2021 年全年分配現金股利佔 2021 年度歸屬於母公司股東淨利潤的比例為 50.81%。

在品類創新及新產品帶動下，該集團年內累計實現銷量達 1,280,951 輛，同比增長 14.79%；其中，海外銷量達 139,891 輛，同比大幅增長 102.98%。

長城汽車董事長魏建軍表示：「2021 年是全球格局巨變的一年，對於長城汽車來說，也是變革持續深化、成果豐碩的一年。年度內，本集團持續深化汽車電動化發展之路，不斷在混動、純電、氫能三大領域進行精準投入；加速智能化轉型，圍繞智能駕駛、智能座艙、智能服務，實現由“感知智能”向“認知智能”進化升級。全球化方面，長城汽車提出了 2025 戰略目標，持續向全球化智能科技公司轉型。又基於品類創新，以品類建品牌，擁有哈弗、魏牌、歐拉、坦克及長城皮卡五大整車品牌，孵化全新獨立運營汽車科技公司——沙龍機甲科技有限公司（「沙龍機甲科技」）。因此，儘管面對複雜嚴峻的發展環境，長城汽車 2021 年經營業績、銷售、管理等方面持續提升。」

年度內，哈弗品牌專注 SUV 產品領域，以用戶為中心，年內推出哈弗 H6S 轎跑 SUV、哈弗新科技旗艦 SUV「神獸」、哈弗初戀入門緊湊型 SUV 等。2021 年，哈弗品牌全球累計銷量超過 700 萬輛。魏牌以長續航 DHT 和咖啡智能為領先技術，開創“0 焦慮智能電動”全新品類，向高端新能源品牌全面進階，年內推出拿鐵 DHT 及摩卡等智能車型。魏牌現已累計用戶超過 45 萬。歐拉品牌定位「更愛女人的汽車」，圍繞「女性用車場景」構建歐拉貓系產品矩陣，在 2021 年亮相歐拉芭蕾貓、朋克貓、閃電貓等多款貓系家族新成員。坦克品牌於 2021 第十九屆上海國際汽車展覽會正式宣布獨立運營，是長城汽車推出的潮玩越野 SUV 品牌，全面覆蓋從緊湊級，到中大型，到全尺寸的高端越野 SUV 市場，品牌獨立首年銷量即突破 10 萬台。長城皮卡連續 24 年國內、出口銷量第一，全球累計銷售突破 200 萬輛。旗下長城炮堅持品類創新，全面發力乘用休閒、時尚商用兩大品類，上市兩年銷量突破 20 萬輛。2021 年，長城炮在全球四大洲 50 餘國上市，榮獲澳洲 ANCAP 最新標準下五星安全評級。

2021 年 11 月，沙龍機甲科技在廣州首發亮相。沙龍品牌主攻人民幣 40 萬-80 萬元價格區間的豪華純電市場，以極致創新開闢“機甲科技”品類新賽道。在未來，沙龍將覆蓋轎車、SUV、轎跑等全品類機甲產品。

2021 年，該集團在中國，已擁有 10 大全工藝整車生產基地，全面覆蓋國內市場。其中平湖整車工廠圍繞“綠色、低碳、環保、智能、精益”的理念，採用先進生產工藝及設備，還採用大量機器人代替傳統人工生產，提高生產效率的同時，踐行環保理念。荊門生產基地是長城汽車在華中地區佈局的首個整車生產基地，以建設“工業 4.0”全球示範性工廠為目標，擁有衝壓、焊裝、塗裝、總裝、新能源等生產車間。此外，長城汽車在國內其他地區的建設項目也在加速推進中。在海外，長城汽車在泰國、巴西等地建立了全工藝整車生產基地，並設置多個 KD 工廠。

長城汽車以「全球化智能科技公司」為目標，在技術研發上堅持精準投入，2021 年至 2025 年，預計將投入約人民幣 1,000 億元用於研發。年內，該集團推出的大禹電池技術主要設計理念為「變堵為疏」，融入 8 項全新設計理念，獲取數十項核心技術專利，計劃在 2022 年全面應用。

2021 年 6 月長城汽車完成公開發行 A 股可轉債，成功募集資金人民幣 35 億元。此次發行可轉債，是長城汽車在 A 股上市以來首次在資本市場募集資金，獲得了市場的廣泛認可。本次可轉債募集資金投資項目為“新車型研發項目”。隨著項目的順利實施，長城汽車將推出更多滿足市場需求的汽車產品，豐富公司產品類型，提高產品智能化水平，同時助力提升公司在新能源汽車市場的份額。

面向未來，長城汽車將持續進行研發投入，為全球用戶打造更綠色、更智慧、更安全的產品，且長城汽車計劃於 2045 年全面實現碳中和，並將堅定不移地加速智能化轉型；建立“產品+軟件+服務”的全新商業模式，推動價值鏈向後端轉移，實現與用戶共創、共享、共贏。

## **關於長城汽車**

長城汽車主要從事設計、研發、生產、銷售及分銷 SUV、皮卡等產品，擁有哈弗、魏牌、歐拉、坦克、長城皮卡等品牌，並孵化全新獨立運營汽車科技公司——沙龍機甲科技有限公司。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市(H 股股份代號：2333)，而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市(A 股證券代號：601633)。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司  
代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司  
王鳳琴 電話：2801 7761 / 9086 8623

電郵：lorna@corporatelink.com.hk

(附上：長城汽車截至二零二一年十二月三十一日止年度經審計合併利潤表)

長城汽車股份有限公司  
(股份代號：2333)

截至二零二一年十二月三十一日止年度

合併利潤表

項目	2021 年度	2020 年度
	(經審計)	(經審計)
	人民幣元	人民幣元
<b>一、營業總收入</b>	<b>136,404,663,038.67</b>	103,307,607,209.70
其中：營業收入	136,404,663,038.67	103,307,607,209.70
減：營業總成本	131,878,091,797.32	98,843,343,071.83
其中：營業成本	114,367,472,827.89	85,530,963,755.03
稅金及附加	4,234,116,020.61	3,191,876,087.50
銷售費用	5,192,175,874.72	4,103,386,826.19
管理費用	4,043,069,363.44	2,552,674,590.65
研發費用	4,489,565,228.62	3,067,479,582.21
財務費用	(448,307,517.96)	396,962,230.25
其中：利息費用	471,553,850.85	263,150,856.10
利息收入	785,029,211.33	666,060,792.21
加：其他收益	1,047,332,351.17	886,632,430.18
投資收益	1,109,108,963.78	956,385,050.56
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	1,016,547,758.13	911,946,308.20
公允價值變動收益	306,440,874.33	165,208,627.09
信用減值損失	(122,400,085.23)	(35,286,928.05)
資產減值損失	(470,596,118.21)	(676,396,829.72)
資產處置損失	(27,689,757.55)	(9,199,220.02)
<b>二、營業利潤</b>	<b>6,368,767,469.64</b>	5,751,607,267.91
加：營業外收入	1,160,795,207.28	493,871,760.52
減：營業外支出	47,460,389.69	18,191,671.08
<b>三、利潤總額</b>	<b>7,482,102,287.23</b>	6,227,287,357.35
減：所得稅費用	757,087,769.28	864,797,163.03
<b>四、淨利潤</b>	<b>6,725,014,517.95</b>	5,362,490,194.32
(一) 按經營持續性分類：		
持續經營淨利潤	6,725,014,517.95	5,362,490,194.32
(二) 按所有權歸屬分類：		
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤	6,726,093,883.72	5,362,490,194.32
2. 少數股東損益	(1,079,365.77)	—
<b>五、其他綜合收益的稅後淨額</b>	<b>335,492,147.69</b>	(342,047,766.86)
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	335,492,147.69	(342,047,766.86)
(一) 以後不能重分類進損益的其他綜合收益	389,322,082.50	(5,496,728.08)
1. 重新計量設定受益計劃變動額	-	(5,496,728.08)
2. 其他權益工具投資公允價值變動	389,322,082.50	—
(二) 將重分類進損益的其他綜合收益	(53,829,934.81)	(336,551,038.78)
1. 外幣財務報表折算差額	(188,667,850.81)	(230,155,017.40)
2. 分類為以公允價值計量且其變動計入其	134,837,916.00	(106,396,021.38)

項目	2021 年度 (經審計) 人民幣元	2020 年度 (經審計) 人民幣元
他綜合收益的金融資產公允價值變動 歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	—	—
<b>六、綜合收益總額</b>	<b>7,060,506,665.64</b>	5,020,442,427.46
歸屬於母公司股東的綜合收益總額	<b>7,061,586,031.41</b>	5,020,442,427.46
歸屬於少數股東的綜合收益總額	<b>(1,079,365.77)</b>	—
<b>七、每股收益</b>		
(一)基本每股收益	<b>0.73</b>	0.59
(二)稀釋每股收益	<b>0.73</b>	0.58